

El reloj inteligente de Apple se venderá en octubre



potenciar una unidad de diagnóstico molecular de enfermedades genéticas que diera respuesta a la demanda actual de los profesionales médicos especialistas, y por otro, la puesta en marcha de una unidad de I+D+i orientada a investigar los últimos avances en materia de diagnósticos genéticos e incorporar todos éstos avances a su cartera de servicios en clave de soluciones innovadoras.

La actividad de diagnóstico molecular de enfermedades genéticas constituye, a día de hoy, la principal línea de negocio de la empresa. Su oferta integra un amplio abanico de diagnósticos de enfermedades genéticas tanto de rutina como complejas, siendo su cliente objetivo los profesionales médicos de centros sanitarios públicos y privados.

Además de éstos, existen también otros potenciales demandantes de este tipo de diagnósticos como empresas aseguradoras, para diagnósticos de identificación de patologías de sus asegurados. A la vez DNA Data debido a su especialidad, también cuenta dentro de su actividad con estudios de identificación genética (paternidad, maternidad, hermandad...) adaptándose a las necesidades de los demandantes y ofrecien-

Amazon entra en la guerra del 'smartphone'

do un asesoramiento genético.

DNA Data ofrece sus servicios a nivel nacional y en la actualidad está dando servicios a hospitales y laboratorios públicos y privados de todo el estado. El perfil de los diagnósticos que está desarrollando es de una complejidad elevada ya que la mayoría de centros sanitarios cuentan con instalaciones propias y profesionales solventes para desarrollo de diagnósticos de base por lo que su demanda se concentra en diagnósticos especializados de alto valor añadido, y que por su escasa prevalencia o complejidad es mejor externalizar.

A pesar de la importante competencia existente y de las dificultades de acceso tanto a centros sanitarios como a profesionales del sector, DNA Data ha conseguido diferenciarse de su competencia y posicionarse en el mercado en apenas dos años de vida gracias a sus servicios de apoyo al profesional receptor del diagnóstico. Desde su origen, la visión de las promotoras de DNA Data con este proyecto era la de ofrecer al personal médico un servicio integral en el que tanto el diagnóstico como el asesoramiento y consejo genético al profesional estuvieran incluidos dentro de la misma solución. Así, DNA Data no es una empresa que desarrolle diagnósticos en formato masivo sino que reviste su trabajo de diagnóstico con todo un servicio de acompañamiento al profesional basado en el conocimiento adquirido por las promotoras del proyecto a lo largo de su trayectoria profesional así como al conocimiento que genera la propia organización a través de su actividad de I+D+i. Desde DNA Data entienden que el diagnóstico en sí mismo agrega muy poco valor si no va acompañado del soporte que ofrece un asesor genético profesional que apoye al profesional médico en su labor de orientación al receptor final del estudio. Así, por ejemplo, cuando una persona con una patología genética identificada quiere tener un hijo y se dirige a su médico especialista, DNA Data además del diagnóstico, apoya al profesional a la hora de orientar a esa persona de la manera adecuada.

Este servicio de asesoramiento y acom-

Actualidad

En este momento, DNA Data está en contacto con empresas tecnológicas con el fin de generar productos automatizados en el ámbito del Diagnóstico Prenatal No Invasivo. Por otra parte, DNA Data forma parte de un Proyecto Europeo concedido en el VII Programa Marco y liderado por IKERLAN IK4 y en el que participa junto a otras catorce entidades a nivel europeo para el desarrollo de productos diagnósticos dentro de esta línea.

Priceline compra la aplicación OpenTable

pañamiento al profesional es una de las principales ventajas competitivas de DNA Data y lo que hace a esta empresa singular dentro de la oferta nacional de servicios de diagnóstico molecular de enfermedades genéticas. En este sector, el perfil de empresa más tradicional y habitual es el perfil de laboratorio de diagnósticos, un laboratorio que emite informes, estudios, dictámenes y resultados pero que no acompaña al profesional en el análisis real del potencial de éstos diagnósticos. DNA Data viene, no sólo a incorporar nuevos elementos de valor al sector, si no más que eso, a prestigiar la labor del genetista y a poner en valor el potencial real del diagnóstico genético como herramienta sanitaria personalizada.

Como se ha señalado, la empresa cuenta además con un área específica I+D+i orientada a investigar los últimos avances en materia de diagnósticos genéticos con el objetivo de desarrollar nuevos productos para el portafolio de la empresa así como para contribuir al desarrollo de la investigación tecnológica en materia de diagnósticos moleculares de enfermedades genéticas.

Uno de los objetivos trazados en el área I+D consiste en generar paneles de Secuenciación Masiva (NGS) para el diagnóstico de patologías altamente complejas. Además, DNA Data ha hecho una apuesta firme en el Diagnóstico Prenatal No Invasivo. El objetivo de esta apuesta consiste en captar el material genético del feto a través de una extracción de Sangre de la madre y realizar el diagnóstico prenatal con las mismas garantías y calidad que presentan los diagnósticos que actualmente se están realizando. Hoy por hoy, todos los métodos existentes en la actualidad para la captura de material genético del feto son invasivos como la Amniocentesis o la Biopsia de Vellosidad Corial.

En este momento, DNA Data está en contacto con empresas tecnológicas con el fin de generar productos automatizados en el ámbito del Diagnóstico Prenatal No Invasivo. Por otra parte, DNA Data forma parte de un Proyecto Europeo concedido en el VII Programa Marco y

Samsung presenta su tableta más fina y ligera

liderado por IKERLAN IK4 y en el que participa junto a otras 14 entidades a nivel europeo para el desarrollo de productos diagnósticos dentro de esta línea.

Este proyecto junto con los demás objetivos trazados en la empresa, se encuentran aún en una fase inicial de desarrollo pero desde DNA Data demuestran un gran entusiasmo y una gran confianza en relación al desarrollo de los mismos, confiando en poder alcanzar los primeros resultados en un plazo de uno a dos años. Así mismo la implantación del Área I+D+i en DNA Data, está suponiendo una gran experiencia de aprendizaje para la empresa así como de posicionamiento para la misma tanto a nivel nacional como internacional. De hecho, a pesar de que aún no ha llegado a ofrecer sus servicios en mercados exteriores, es consciente que de estas iniciativas pueden salir en el futuro oportunidades de colaboración para la empresa en los próximos años, tanto para el desarrollo de su actividad diagnóstica como para el desarrollo de nuevos proyectos. Esta apuesta realizada por DNA Data supone una importante oportunidad para que la empresa pueda abrirse a nuevos mercados exteriores.

El pasado mes de mayo, DNA Data recibió el Premio Toribio Echevarría 2014 en la modalidad de Nueva Empresa. Este premio premia la innovación desde el emprendimiento y la viabilidad empresarial del proyecto. Los Premios Toribio Echevarría están organizados por el Ayuntamiento de Eibar; Bic Berrilan; la Dirección de Emprendizaje del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco; el Departamento de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa; y cuenta con la colaboración de SPRI; Kutxa; Adeg; Cebek y Sea, por lo que su relevancia en nuestro entorno esta fuera de cuestión así como el reconocimiento que esto supone para una joven empresa como DNA Data.

DNA Data es en definitiva un interesante proyecto de empresa cuya principal característica de singularidad es el amor por las cosas bien hechas, poniendo en valor el gran potencial real del diagnóstico genético como herramienta de diagnóstico sanitario, huyendo de la frialdad de los resultados del estudio tradicional y articulando un servicio de acompañamiento al personal clínico para el desarrollo de un asesoramiento personalizado y de alto valor añadido al usuario final del servicio.

Más información:

work.noticiasdegipuzkoa.com
www.dnadata.es

La semana laboral de 4 horas de Timothy Ferris



Cómo Tim pasó de ganar 40.000 dólares al mes trabajando 80 horas semanales a 40.000 dólares mensuales en 4 horas por semana. Cómo subcontratar a ayudantes virtuales y dedicarte a hacer lo que quieras. Que existen ejecutivos de grandes empresas recorriendo el mundo sin dejar su trabajo. Cómo eliminar el 50% de tu trabajo en 48 horas aplicando los principios de un olvidado economista italiano. Cómo transformar una carrera profesional larga en breves temporadas de actividad laboral y frecuentes "minijubilaciones".

Ferriss desarrolló las ideas presentes en La semana laboral de 4 horas mientras trabajaba 14 horas al día en su empresa de suplementos de nutrición deportiva. Frustrado por el exceso de trabajo y falta de tiempo libre, Ferriss comenzó un retiro sabático de tres semanas por Europa. Tras este viaje y otros posteriores por Europa, Asia y Sudamérica, Ferriss desarrolló un sistema para consultar el email una sola vez al día, así como externalizar pequeñas tareas diarias a asistentes virtuales en países en desarrollo como la India. La génesis del libro narra cómo logra escapar de un estilo de vida propio de un adicto al trabajo.

El contenido del libro tomó forma durante una serie de conferencias impartidas por Ferriss, sobre emprendimiento en el sector de alta tecnología informática, en la Universidad de Princeton, en donde fue alumno. Estas conferencias (y el libro) se centraron en las propias experiencias del autor automatizando la empresa y desarrollando de un estilo de vida propio.